

VIVIR BIEN
verde, verde



Jake Kheel, Director Corporativo Ambiental del Grupo Punta Cana.

Aprenda a dar pasos verdes y efectivos

La inversión y la producción no están reñidas con la protección del medioambiente y por el contrario puede ayudar a bajar los costos de operación. POR: GLADYORI A. RODRÍGUEZ



De repente el mundo empresarial empieza a tornarse de otro color. Además del dúo cromático de la cuentas en rojo y azul, ahora las empresas añaden otro color a sus inversiones: puro verde. Y es que las iniciativas basadas en la producción conjugadas a la vez con la protección del medioambiente se están multiplicando.

¿Las ventajas? Pues muchas, sobre todo porque se suman ganancias a la imagen y eso no tiene precio. De alguna manera el manejo de una imagen “verde” realmente vende y hace que la empresa sea vista con mejores ojos tanto por sus clientes como por el resto de la comunidad.

A esto Jake Kheel, Director Corporativo Ambiental del Grupo Punta Cana, añade dos ventajas más: la eficientización de los procesos que permite llegar al ahorro de dinero y energía y el uso de la tecnología alternativa y de vanguardia.

“Utilizar menos agua, menos energía y combustible, nos ahorra dinero y en ese sentido todas las empresas persiguen el mismo objetivo: bajar los costos de producción”, apunta Jake Kheel.

Sin embargo, aunque los permisos otorgados por la Secretaría de Medioambiente para la aplicación de muchas de los proyectos de protección medioambiental llevan un proceso lento Kheel asegura que siempre se llega. En el caso de Punta Cana, relata, los propietarios del proyecto desde sus inicios tenían claro que debían enfocarse hacia la protección del medioambiente y por eso siempre han dado prioridad al uso de recursos naturales.

Otras de las ventajas de conciliar el medio ambiente con la producción es que se pueden utilizar nuevas tecnologías como las plantas de tratamiento anaeróbicas, que permiten el reciclaje del agua, el uso de la prensa digital para evi-

tar la deforestación, la bio-remediación o uso de microbios para descontaminar el ambiente, el uso de la energía solar y los sistemas eólicos que utilizan la fuerza del viento como generador de energía, entre muchas otras alternativas.

Primeros pasos

Según explica Kheel, uno de los mayores problemas que enfrentan las empresas es el manejo de los desechos sólidos o basura. Reciclar en este caso puede ser parte de la solución. “Lo primero es tratar de eliminar el concepto de basura, hay una serie de cosas que cuesta mucho dinero enviarlas al vertedero, pero separando los materiales se pueden vender y esto tiene un impacto positivo”. Entre los elementos reciclables cuentan el papel, las revistas, el cartón, el plástico, el vidrio aluminio y otro tipo de metales.

Pero ¿cuánto tiempo toma llegar allí? Se puede pensar que los beneficios se ven a largo plazo pero todo depende de la diversidad del negocio. Mientras para unas empresas el proceso para llegar a conciliar con el medioambiente puede ser complicado, aquellas empresas que producen un solo producto pueden manejar un proceso más sencillo.

“No todas las prácticas generan beneficio inmediato pero en lo referente de la energía eso tiene un impacto casi inmediato, lo mismo ocurre con el ahorro del agua y del combustible, eso tiene un impacto inmediato...”

Pero sobre todo Kheel destaca la necesidad que tienen las empresas de crear una cultura de protección al medioambiente. Esto se puede lograr con mucho entrenamiento, talleres individuales y un seguimiento constante. “La creación de un equipo es algo potente, hay que socializar el mensaje, motivarlos crear incentivos.”

Empresas involucradas. La creación de la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (RENAEPA) persigue Promover la integración del sector empresarial en el desarrollo de una cultura de conservación y gestión sustentable de los recursos naturales y el medio ambiente de la RD. Cuando inició hace cinco años eran unas cuantas empresas ahora llegan a 60.

PRÁCTICAS RECOMENDABLES

En la empresa

- ★ Los empleados de una misma empresa pueden utilizar transporte público o transportarse en un mismo vehículo para ayudar a reducir las emisiones de CO2. En tanto que las empresas podrían incentivar este tipo de iniciativas.
- ★ Incentivar el reciclaje digitalizando la información y eliminando el papel.
- ★ Utilizando sistemas de energía renovable: paneles solares, sistema eólico, que tiene un impacto positivo.

En la construcción de edificios y viviendas

- ★ De acuerdo con el portal Construmática se necesitan dos toneladas de materias primas para construir cada m2 de vivienda. Para reducir el impacto ambiental se recomienda controlar los recursos y aplicar una correcta gestión de los residuos y aprovecharlos como materia prima a través del reciclaje.

En clínicas y hospitales

- ★ El Portal preserveplanet.org. Preserveplanet.org destaca que pintar con colores claros ayuda a que se genere mayor iluminación y esto reduce el consumo energético, así como el uso razonable del aire acondicionado. En lugares como clínicas y hospitales reciclar es un punto clave.

