

4. **puroturismo** AÑO 2 • NÚMERO 13

## LA NOTICIA

# Francisco Javier García anuncia inversiones millonarias

TEXTO Y FOTOS: EILEEN GLASS

**M**ensualmente la Cámara Americana de Comercio realiza un almuerzo con distintas ponencias de la palestra pública y privada. En el mes de junio le correspondió a Francisco Javier García Fernández, titular de la cartera turística.

García Fernández ofreció detalles puntuales sobre la situación turística de la República Dominicana y confirmó la ejecución de dos nuevos proyectos en la provincia de Pedernales, uno de US\$400 millones y otro de US\$450 millones. “En el lado de Barahona se desarrollará un proyecto de US\$1,000 millones para



unas 5,600 habitaciones hoteleras. En la zona de Baní, un proyecto millonario de la mano de empresarios dominicanos y norteamericanos que contará con 15.6 millones de metros

con 10.5 kilómetros lineales de costa, dos mil residencias, así como 2,300 habitaciones en 10 hoteles de lujo”, dijo el Secretario. Este proyecto también contempla un estadio multi-

uso, un aeropuerto y una marina por una inversión total de US\$3,500 millones.

García Fernández dijo además que en miras de relanzar la zona noroeste del país,

la zona de Montecristi se verá beneficiada por un proyecto de capital israelí (US\$4,000 millones), que contempla: un aeropuerto, un hotel todo incluido y 23 hoteles de playa y casino.

Entre otros detalles, el funcionario afirmó el inicio de operaciones de la línea Air Dominicana en agosto, con vuelos desde y hacia: Nueva York, Miami, Puerto Rico y Venezuela. En la actividad llevada a cabo en el Hotel Occidental El Embajador, el funcionario anunció la creación de un departamento de Golf en la Secretaría de Turismo, debido, según dijo, a la importancia que ha adquirido dicho deporte a nivel nacional.

## Grupo Punta Cana recibe premio internacional

*La distinción otorgada al complejo turístico fue la de “Turismo del Mañana en la categoría Manejo de Destino”*

**E**n reconocimiento al éxito en su desempeño como complejo turístico, el Grupo Punta Cana recibió por parte del Consejo Mundial de Turismo, el premio “Turismo del Mañana en la categoría de Manejo de Destino 2009”, con el que se distingue la dedicación y el éxito logrado en el mantenimiento de sus programas de gestión de turismo sostenible, incorporando acciones sociales, culturales, ambientales y aspectos económicos en beneficio de las regiones circundantes. En este sentido, el presidente del Consejo Mundial de Turismo, Geoffrey Kent, manifestó que esta entidad desarrolla con éxito las prácticas del turismo sostenible.

El Grupo Punta Cana recibió este reconocimiento en el marco de la celebración de su 40 aniversario, convirtiéndose en la primera empresa de la región del Caribe en obtener esta distinción.

De igual forma, afirmó que “estamos encantados de presentar el premio Manejo de Destino 2009 al Grupo Punta Cana como una empresa turística que se ha especializado en el manejo de un desarrollo sostenible con progra-



mas en beneficio de la comunidad que han generado empleos, educación y salud, convirtiéndose en un ejemplo para el resto de las empresas de la región”.

Al momento de recibir el premio, el presidente del Grupo Punta Cana, Frank Rainieri, señaló la importancia y la honra que significa recibir este reconocimiento por parte del Consejo Mundial del Turismo.

El empresario aseguró además, que “esta empresa se esfuerza por ser un ejemplo de éxito regional en materia de medio ambiente y responsabilidad social para el sector turístico. Nuestro compromiso con la región de Punta Cana se ha caracterizado por una profunda humildad y el respeto de sus impresionantes tesoros naturales,

así como por la calidez y cordialidad de su gente”.

Grupo Punta Cana fue seleccionado de un grupo de 12 empresas preseleccionadas. La escogencia se llevó a cabo por jueces internacionales independientes, por haber demostrado de manera exitosa sus prácticas de turismo sostenible, incluyendo la protección de la herencia natural y cultural, sus aportes económicos y sociales a las comunidades locales y operaciones, respetando el medio ambiente.

El destino también fue juzgado por sus esfuerzos para comunicarse ampliamente a los medios de comunicación locales e internacionales, así como por sus iniciativas para dar ejemplo y fomentar buenas prácticas empresariales en la industria turística.



## Caribbean Traveling Network recibe reconocimiento de OPETUR

POR: EILEEN GLASS  
Fotos: Lorenzo Foto

**M**iguel Calzada León, Presidente de Caribbean Traveling Network (CTN), recibió un reconocimiento por su valiosa colaboración a las actividades y por su contribución al fortalecimiento del sector turístico, así reza el cristal otorgado por la presidenta de la Asociación de Operadores de Turismo Receptivo (OPETUR), Thamara Simó y la directiva vigente del 2007-2009.

Simó, dijo que el reconocimiento se otorgó debido a que Calzada León demuestra siempre ser un empresario comprometido al desarrollo del sector y en agradecimiento al apoyo siempre brindado a OPETUR desde sus inicios. “Miguel es ejemplo de lo que es trabajar duro y comprometido para el sector, por eso le continuamos deseando el merecido éxito que hasta ahora ha tenido”, puntualizó.

Por su lado, Calzada León agradeció este gran detalle, agregando que ahora más que nunca se siente con el compromiso de apoyar a este sector y que por igual ha podido depositar en su equipo de trabajo y gerentes de distintos departamentos ese mismo entusiasmo. Afirmó que: “Creemos y continuaremos trabajando para este sector tan importante del país. Recibo esto en nombre de todo un equipo que trabaja con el mismo entusiasmo que yo para continuar realizando alianzas e iniciativas para el desarrollo del turismo”.